「全国高専ピッチファクトリー」応募要項

1 テーマ

社会課題を発見し、それらの解決につながる「ものづくり技術」であって、高専生が在学中に取り組む研究・開発とします。

- **テーマ領域は設けていません。**
- **知的財産に係る内容はピッチに含まないようご留意ください。**

2 参加チーム

- 本科、専攻科、学科、学年を問いません。
- 1校からの参加チーム数の制限はありません。
  1チームは学生1～7名、担当教員1名とします。
  担当教員は複数チームの掛け持ちも構いませんが、参加学生は複数チームからの応募はできません。

3 参加申込

- **2024年10月7日(月)～11月22日(金)**までに、エントリーフォームに必要事項を入力し、お申し込みください。
- エントリーフォームは10月7日(月)までに「全国高専ピッチファクトリー」Webサイト上に準備します。
- 申込を受付後、制作動画の提出方法等を事務局から電子メールにてご連絡差し上げます。

4 ピッチ動画制作

- 提出期限は**12月13日(金)** **締切厳守**です。
  各チームで、企画・撮影し、応募してください。
- 特許発明となる可能性がある、装置・プログラム・材料構成等の具体的な内容については**ピッチ動画に含まないよう**ご留意ください。
- 第三者の著作権を侵害しないように、注意して制作してください。

形式	MP4
時間	**5分間以内**
容量	制限なし。データが重くならないようにしてください。
画面	横長(16:9を推奨)で 撮影してください。

5 ピッチ動画配信

- 期間は、**12月16日(月)～2月14日(金)**とします。
- 「全国高専ピッチファクトリー」Webサイトで、オンデマンド配信します。関心のある中小企業経営者等が、申込不要で自由にピッチ動画を視聴できます。
- ピッチ動画を閲覧した企業からのピッチ内容に関する評価・意見及び共同研究・開発等の申し出を事務局にて取りまとめのうえ、各高専にお伝えします。

6 その他

- 応募をもって、「全国高専ピッチファクトリー」のWebサイト、本事業で用いる動画投稿サイトでのピッチ動画配信に承諾いただいたものとみなします。
- 応募者の個人情報は、本事業の運営に必要な範囲で使用し、それ以外の目的には使用しません。

発表(ピッチ)動画を視聴した企業経営者や高専生からの「いいね」によって
「2024全国高専ピッチオブザイヤー」(金賞・銀賞)を決定します。

お問い合わせ先

一般財団法人持続性推進機構
全国高専ピッチファクトリー事務局

E-MAIL kosen@ipsus.jp
URL https://ipsus.jp/social-mission/