

環境省

「令和2年度環境と成長の好循環に資する担い手育成支援等調査業務」

全国高専ビジネスシードショーケース

～高専生の「ものづくりの技術」で環境と社会課題を同時解決～

主 催：環境省

協 力：独立行政法人国立高等専門学校機構
中小企業家同友会全国協議会

事務局：全国高専ビジネスシードショーケース事務局
(一般財団法人持続性推進機構内)

<http://ipsus.jp/social-mission/>

『ものづくり』が創る『その先』へ 集まれ！未来の主役たち！

地球規模での気候変動は、私たちの日常に大きな影を落としています。
豪雨による自然災害、熱中症、感染症の拡大。
生物多様性の喪失、資源の枯渇、経済格差の拡大など…

環境に起因する社会課題はどこかの国の話ではなく、
皆さんが生活している日本の各地域でも起きていること。

環境・社会課題を解決するのは「どこかの誰か」でなく「私たち自身」。
いまこそ、高専生の持つ宝の原石と言える「ものづくり技術」×地域を
元気にする「ビジネス」で**環境・社会課題の解決を目指せ！**

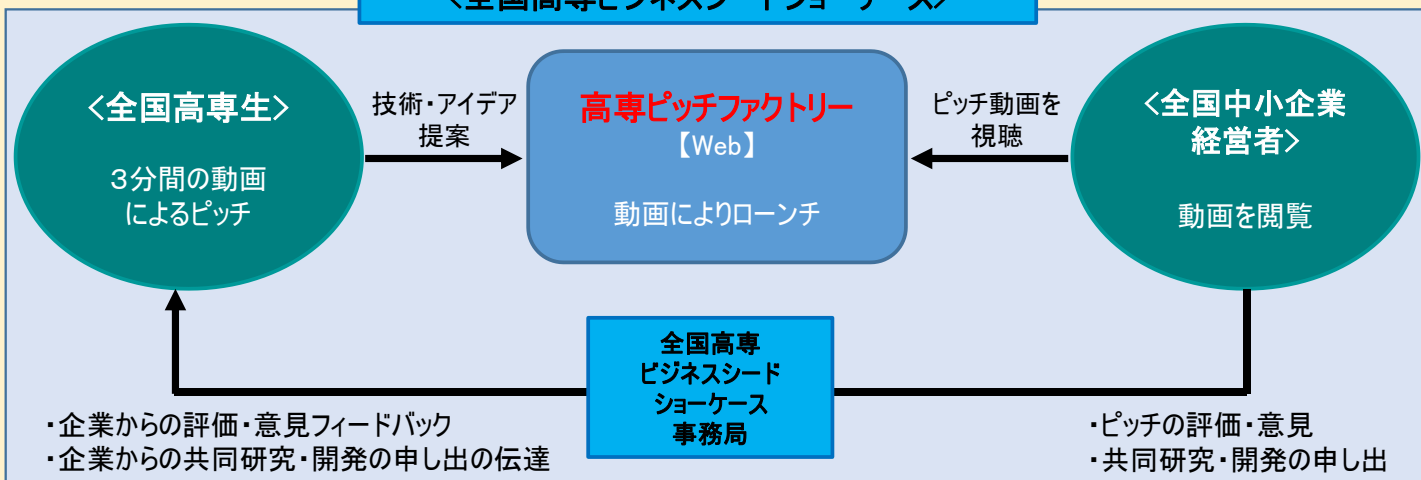
目指せ！ビジネスシードの社会実装 全国のものづくり企業にローンチできる

環境・社会課題を全国の高専生のものづくり技術を起点としたビジネスで解決し、地域で暮らす、日本で暮らす人たちを「笑顔」にする。

『全国高専ビジネスシードショーケース』とは、
「全国の高専生」×「全国の地域経済を支える企業」の
交差点、高専生のビジネスシードとなる技術を社会実装し地域の元気を創り出す、そんな「宝の原石」である高専生の発想を様々な形で「見える化」させます。

そのひとつが『高専ピッチファクトリー』です。
地域社会に貢献する提案を『高専ピッチファクトリー』を通じ、全国の企業に向けてローンチしませんか。

＜全国高専ビジネスシードショーケース＞



※高専ピッチファクトリーは、アワードやコンテストではありません。

※ピッチとは、「もの」を売るための説明ではなく、短時間で「アイデア」に関心、共感を持たせるアピールの仕方。

※ローンチとは、新しいことを発表、公開すること。

＜全体のスケジュール（高専ピッチファクトリー2020）＞

- 参加登録：1月15日(金)締切
- 動画提出期間：1月18日(月)～2月28日(日)
- ピッチ動画視聴期間：3月1日(月)～3月19日(金)
- 企業フィードバック期間：3月1日(月)～3月19日(金)